



IV Форум лидеров корпоративного образования России

2025

Косить или тащить: нужно ли продолжать замерять COR на образовательных программах

«Задачи головоломки» Корпоративных университетов

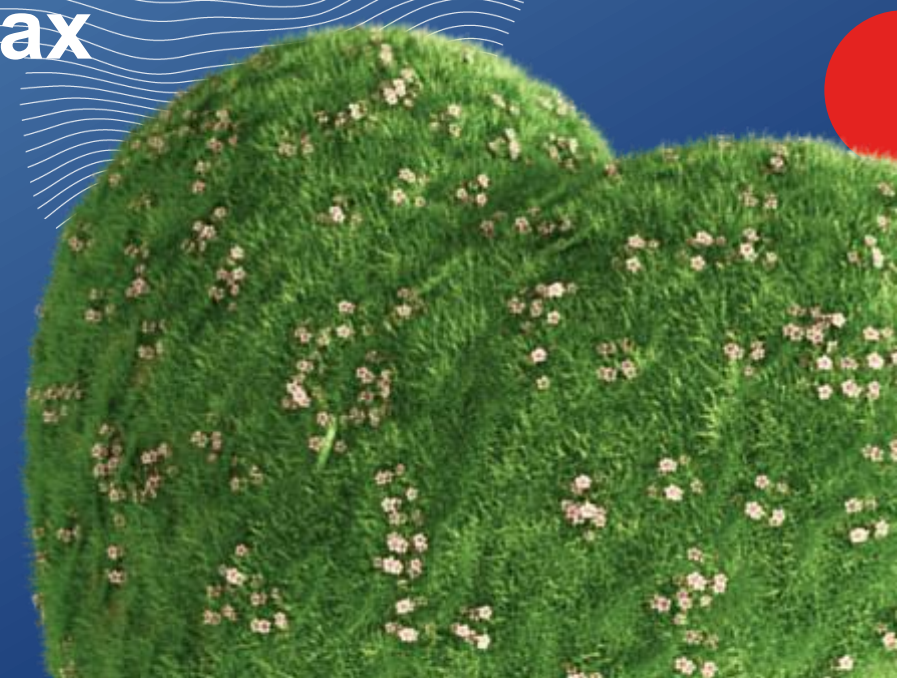
Костырина Александра

владелец образовательных программ Корпоративный
университет X5

Морозова Юлия

руководитель направления обучения и развития персонала
ТС Чижик

19.07.2025





Костырина Александра

Владелец образовательных программ
Корпоративный университет X5

Морозова Юлия

руководитель направления
обучения и развития персонала
ТС Чижик



COR - (Completion Rate) означает показатель доходимости, или процент завершения курса

Что мерим

- Число студентов, завершивших курс.
- Общее число студентов, начавших курс.
- Временные рамки завершения (например, в течение одного блока/модуля)

Для чего мерим

- Данные для оптимизации учебных программ
- Оценка эффективности мероприятий
- Исследуем путь студента

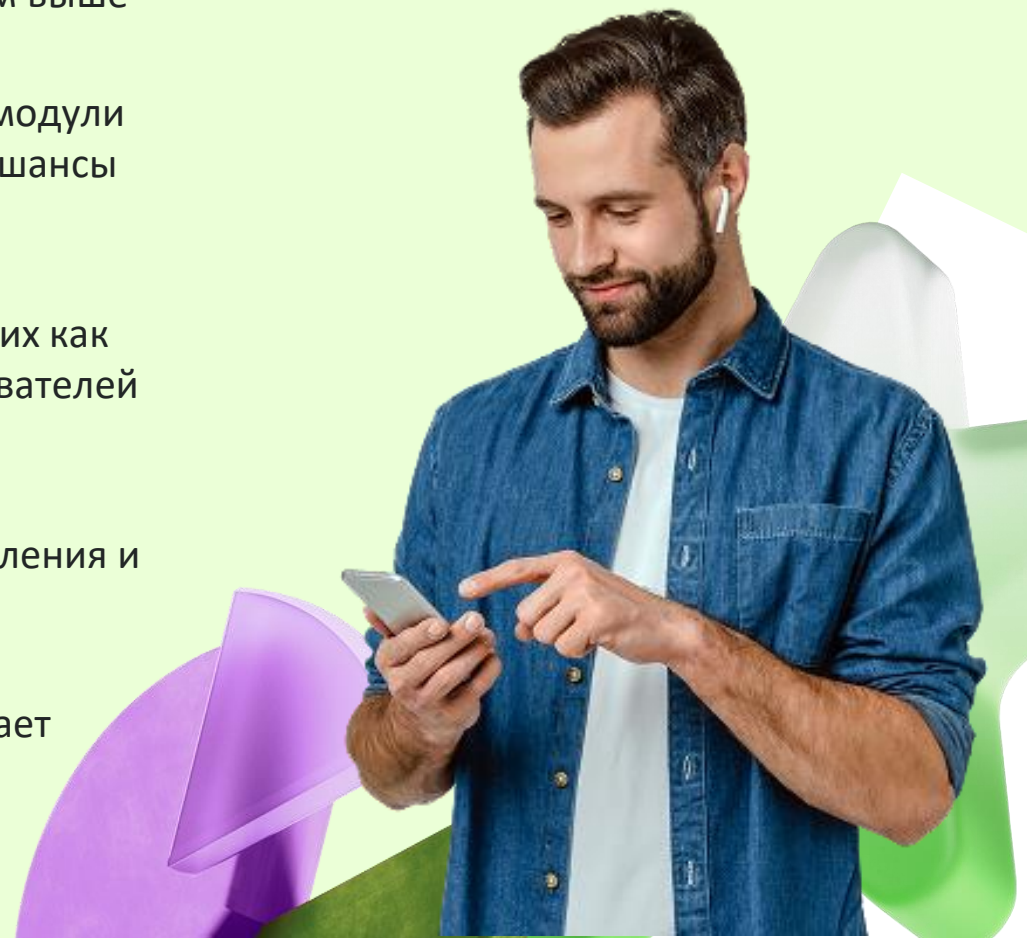


Как построить систему метрик, когда реальность меняется каждую неделю?



Влияние на показатель

- 1.Интерфейс и удобство обучения:** платформа должна быть интуитивно понятной и простой в навигации. Чем меньше ошибок и трудностей при пользовании, тем выше вероятность, что сотрудники закончат курс.
- 2.Структура и длина курса/программы:** краткие и четко структурированные модули (до 20 минут) способствуют более легкому усвоению материала и повышают шансы на завершение. Избыточные или перегруженные курсы могут отпугнуть пользователей.
- 3.Мотивация и вовлечённость:** использование элементов геймификации, таких как баллы, достижения и награды, может значительно увеличить интерес пользователей к прохождению курсов и повысить уровень их завершения.
- 4.Качество материалов:** привлекательный и полезный контент удерживает внимание обучающихся и мотивирует их завершать курсы. Регулярные обновления и актуальность информации также имеют значение.
- 5.Обратная связь и поддержка** возможность получать обратную связь в ходе обучения, а также поддержка со стороны инструктора или наставника, помогает отметить прогресс и сохранять мотивацию. Это также сокращает риск потери интереса и заброшенности курса.





А что на самом деле?



IV форум лидеров корпоративного обучения России: Корпоративный университет для человека будущего



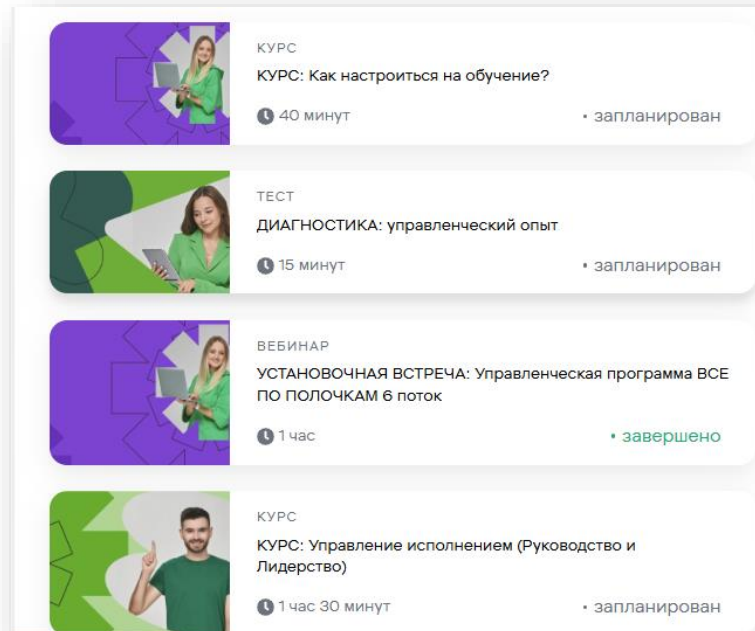
IV Форум лидеров
корпоративного
обучения России

Примеры

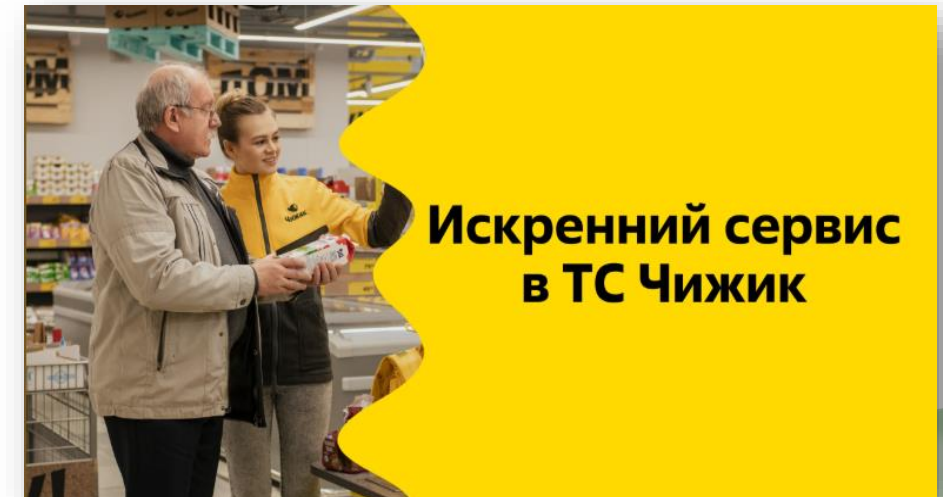
Трек Ценностям Х5



Трек Все по полочкам



Искренний сервис в ТС ЧИЖИК





IV форум лидеров
корпоративного
обучения России

Спасибо
за внимание



@MOJULIYA



@ALEKSANDRAKOSTYRINA

